

Mediadaten

 Stand: August 2020





Die Idee

Die Seite Golfsportmagazin.de ist seit dem Jahr 2005 online. Entstanden aus einem Blog ist sie heute ein umfangreiches Magazin mit mittlerweile rund 4.000 Artikeln.

Darin geht es weniger um die großen Golfereignisse, sondern um neues aus den Clubs, um Golfreisen, Ausrüstung und meinungsstarke Kolumnen zu den Entwicklungen in der Golfbranche.

Golfeinsteigern bietet die Seite eine Orientierung zu allen Aspekten des Golfspiels, erfahrenen Golfern liefert sie Inspirationen rund um ihren Sport. So sind wir in den vergangenen Jahren für viele tausend Golfer eine zuverlässige Informationsquelle geworden. Alle unsere Inhalte sind kostenlos abrufbar.

Die Redaktion

Eine hohe journalistische Qualität ist seit der Gründung einer der Grundwerte. Neben dem Herausgeber, dem Journalisten Gregor Landwehr, arbeitet ein Team von freien Redakteuren und Fotografen daran.

In Gastbeiträgen und regelmäßigen Kolumnen kommen zudem externe Autoren zu Wort. Seit 2020 erscheint das Golfsportmagazin auch als Englische Ausgabe.

Leserinnen und Leser

Golfsportmagazin.de wird jeden Tag von rund 2.000 Lesern im deutschsprachigen Raum besucht. Diese lesen im Schnitt 2 Artikel. Damit ist das Portal eine der größten Golfseiten im deutschsprachigen Internet.

Redaktionelles Konzept





Golfer, und solche, die es
werden wollen

Die Zielgruppe

Laut einer Umfrage unter 1.000 Nutzern setzt sich unsere Zielgruppe folgendermaßen zusammen:

Altersstruktur

- 25% 20-29 Jahre
- 41% 30-39 Jahre
- 22% 40-49 Jahre
- 12% 50 – Jahre

Bildung

- 59% Abitur, Hochschule, Studium
- 26 % Höhere Schulen
- 15 % Andere

Berufsstruktur

- 39% Selbständig, Unternehmer
- 32% Freiberufler
- 29% in leitender Funktion

Golfsportmagazin.de ist eines der führenden Internetportale für Golf in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Leser sind aktive Golfer, Golfinteressierte und Golfanfänger. Ein Großteil von Ihnen verfügt über einen gehobenen Bildungsstand und ein überdurchschnittliches Einkommen.



63%
Männer

36%
Frauen



58.000

Besucher/Monat

127.300

Seitenaufrufe/Monat

Reichweite & Werbeformen

Auf dem Portal sind alle gängigen Werbeformen buchbar. (Fullsize-Banner, Container, Skyscraper, Content Ad, Layer und vieles mehr)

Sonderwerbeformen & Specials

Neben den gängigen Werbeformen bieten wir Ihnen auch unsere Specials an. Dazu gehören etwa Umfragen, Adventskalender, Liveticker, Produkte im Onlineshop, aber auch Advertorials im redaktionellen Umfeld können wir anbieten.

Unsere Themen

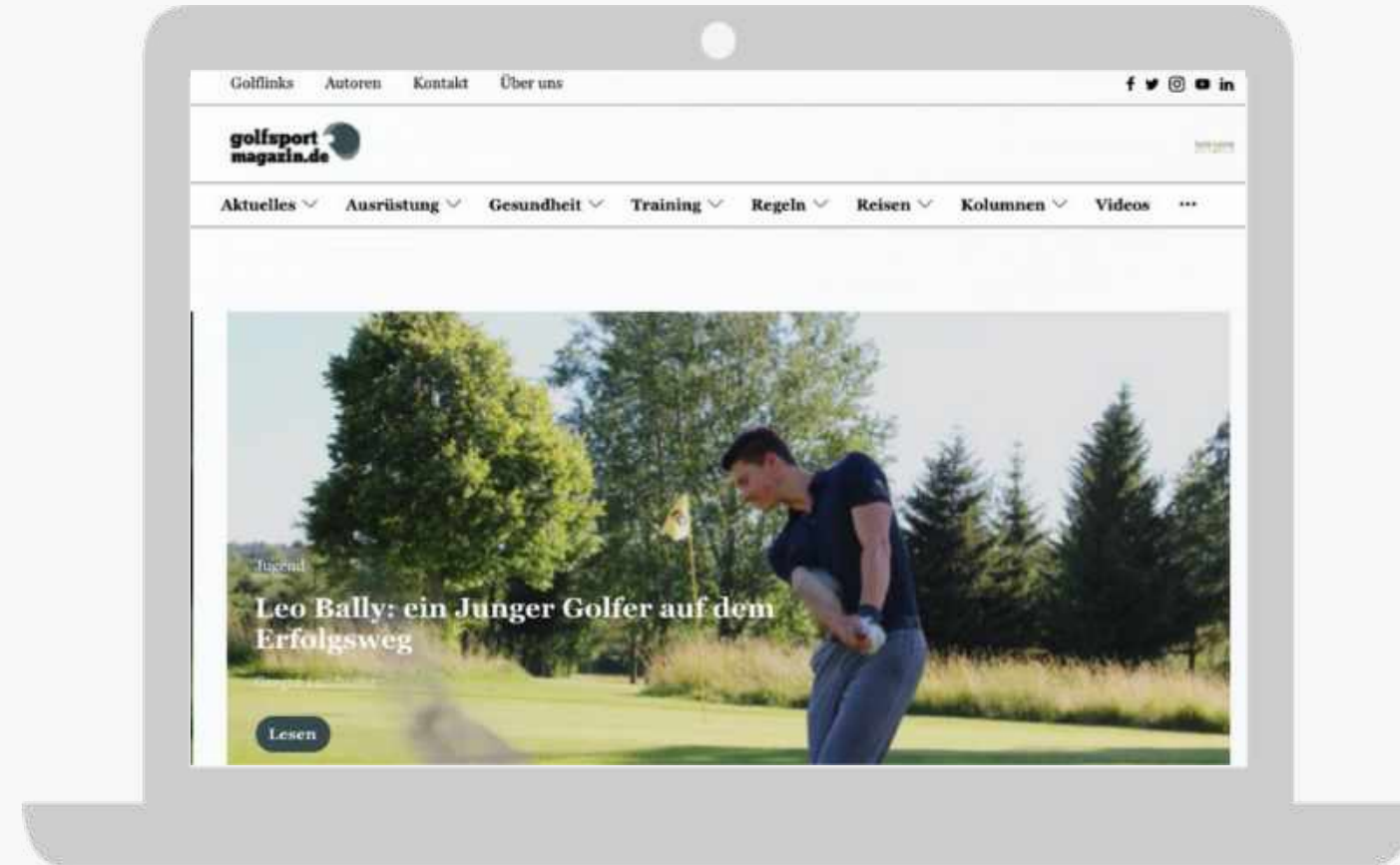
Golfreisen, Golfprodukte (Golfschläger, Kleidung, Schuhe, Bälle und alles, rund ums Spiel), Golftraining, Gesundheit, Golfregeln, Golfkunst, Golfmarkt/Golfbranche



Neue Projekte

- **Start der englischen Ausgabe (Juni 2020)**
- **Neues Portal für Golfreise-Angebote (September 2020)**
- **Verzeichnis für Golfkurse (Oktober 2020)**





www.golfsportmagazin.de
www.golfsportmagazine.com

Kontakt



Gregor Landwehr
Herausgeber

landwehr@golfsportmagazin.de

Kontakt zur Redaktion

Die Redaktion ist unter
redaktion@golfsportmagazin.de
zu erreichen.

Inhaltlich Verantwortlich &
Herausgeber:
C. Gregor Landwehr
0178 / 844 8 020

Produktion

Publicito Publishing
info@publicito.de
www.publicito.de

Vermarktung

Hole in One Advertising
Jan Suck
Jan.suck@hole-in-one-advertising.de