

Mediadaten

Stand: Januar 2024





Die Idee

Die Seite Golfsportmagazin.de ist seit dem Jahr 2005 online. Entstanden aus einem Blog ist sie heute ein umfangreiches Magazin mit rund 4.500 redaktionellen Beiträgen. Darin geht es weniger um die großen Golfturnieren, sondern um Golfreisen, Ausrüstung, neues aus den Clubs und meinungsstarke Kolumnen zu den Entwicklungen in der Golfbranche. Golfeinsteigern bietet die Seite eine Orientierung zu allen Aspekten des Golfspiels, erfahrenen Golfern liefert sie Inspirationen rund um ihren Sport. So sind wir in den vergangenen Jahren für viele tausend Golfer eine zuverlässige Informationsquelle geworden. Alle Inhalte sind kostenlos abrufbar.

Die Redaktion

Eine hohe journalistische Qualität ist seit der Gründung einer der Grundwerte. Neben dem Herausgeber, dem Journalisten Gregor Landwehr, arbeitet ein Team von freien Redakteuren und Fotografen daran. In Gastbeiträgen und Kolumnen kommen zudem externe Autoren zu Wort. Seit 2020 erscheint das Golfsportmagazin auch als Englische Ausgabe.

Leserinnen und Leser

Golfsportmagazin.de wird jeden Tag von rund 2.000 Lesern im deutschsprachigen Raum besucht. Diese lesen im Schnitt 2 Artikel. Damit ist das Portal eine der größten Golfseiten im deutschsprachigen Internet.

Redaktionelles Konzept





Golfer, und solche, die es
werden wollen

Die Zielgruppe

Laut einer Umfrage unter 1.000 Nutzern setzt sich unsere Zielgruppe folgendermaßen zusammen:

Altersstruktur

25% 20-29 Jahre
41% 30-39 Jahre
22% 40-49 Jahre
12% 50+ Jahre

Bildung

59% Abitur, Hochschule, Studium
26% Höhere Schulen
15% Andere

Berufsstruktur

39% Selbständig, Unternehmer
32% Freiberufler
29% in leitender Funktion

63%
Männer

36%
Frauen

Golfsportmagazin.de ist eines der führenden Internetportale für Golf in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Leser sind aktive Golfer, Golfinteressierte und Golfanfänger. Ein Großteil von Ihnen verfügt über einen gehobenen Bildungsstand und ein überdurchschnittliches Einkommen.





58.000

Besucher/Monat

127.300

Seitenaufrufe/Monat

Reichweite & Werbeformen

Auf dem Portal sind gängigen Werbeformen buchbar. (Fullsize-Banner, Container, Skyscraper, Content Ad, Layer und vieles mehr)

Sonderwerbeformen & Specials

Außerdem bieten wir Ihnen auch unsere Specials an. Dazu gehören Umfragen, Adventskalender oder Produkte im Onlineshop. Auch Advertorials im redaktionellen Umfeld können wir anbieten.

Bei unserer neuen Werbeform der SEO-Advertorials erstellen wir einen Artikel für ein Keyword. Sobald dieser auf der ersten Seite von Google erscheint, wird dieser vergütet.

Unsere Themen

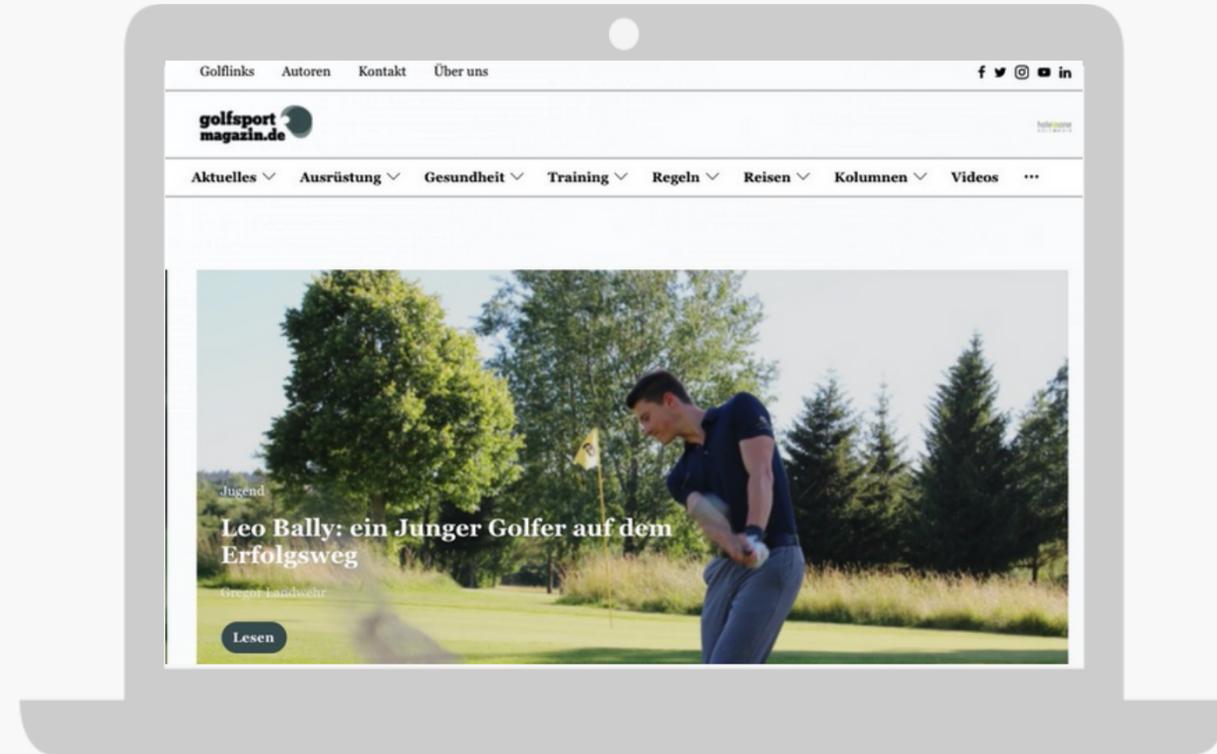
Golfreisen, Golfprodukte (Golfschläger, Kleidung, Schuhe, Bälle und alles, rund ums Spiel), Golftraining, Gesundheit, Golfregeln, Golfkunst, Golfmarkt/Golfbranche



Weitere Projekte

- Start der englischen Ausgabe (Juni 2020)
- Hotelprofile und Golfreise-Angebote (September 2020)
- Verzeichnis für Golfprodukte unter golfauskunft.de (Oktober 2022)
- Golf-Newsletter mit rund 10.000 Abonnenten (November 2023)
- Einführung einer neuen Werbeform für SEO-Advertorials (Januar 2024)





www.golfportmagazin.de
www.golfportmagazine.com

Kontakt



Gregor Landwehr
Herausgeber
gregor@golfportmagazin.de

Kontakt zur Redaktion

Die Redaktion ist unter
redaktion@golfportmagazin.de
zu erreichen.

Inhaltlich Verantwortlich:
Gregor Landwehr
0178 / 844 8 020

Produktion

Publicito
Publishing
info@publicito.de
www.publicito.de

Vermarktung

Hole in One Advertising
Jan Suck
Jan.suck@hole-in-one-advertising.de